



upc cablecom

Medienmitteilung

Wallisellen, 24. März 2016

upc cablecom startet Millionen-Investitionsprogramm „Autostrada“

upc cablecom investiert in den nächsten fünf Jahren über 250 Mio. CHF in die Neuerschliessung von zusätzlichen 250.000 Haushalten an das eigene Hochleistungsnetz in Österreich und in der Schweiz – zusätzlich zu den bisherigen jährlichen Investitionen. Liberty Global, das grösste internationale Kabelunternehmen, unterstützt dieses Programm im Rahmen ihrer globalen Neuanschlussinitiative. Bereits im Jahr 2016 sollen rund 50.000 zusätzliche Haushalte in Österreich und in der Schweiz mit Glasfaserkabel erschlossen werden. Ein Video informiert über „Autostrada“: <http://bit.ly/upcautostrada>.

Seit vielen Jahren investiert upc cablecom in ein flächendeckendes Hochleistungsnetz für die Schweiz und Österreich. „Bereits jetzt bieten wir unseren Kundinnen und Kunden 500 Mbit/s Internetgeschwindigkeit an. Mit der nächsten Generation unserer Technologie mit Glasfaserkabel „Gigasphere“ werden wir in Zukunft in der Lage sein, mehr als 1.000 Mbit/s bzw. 1 Gbit/s zur Verfügung zu stellen. Solch schnellstes Internet wollen wir künftig noch mehr Haushalten anbieten können. Deshalb starten wir das Investitionsprogramm 'Autostrada', so Eric Tveter, CEO der Regionalorganisation Österreich/Schweiz von Liberty Global. „Wir nehmen in den nächsten fünf Jahren über 250 Millionen CHF in die Hand und bauen damit unsere Datenautobahn in Österreich und in der Schweiz signifikant aus. Mit diesen Investitionen leisten wir auch einen wichtigen Beitrag zur Entwicklung der digitalen Gesellschaft“, so Tveter weiter.

upc cablecom setzt mit „Autostrada“ auf den Netzausbau

Erst ein Drittel der österreichischen Haushalte und rund die Hälfte der Schweizer Haushalte verfügen heute über einen Netzanschluss von upc cablecom. Das Unternehmen sieht hier noch viel Wachstumspotential. Im Rahmen von „Autostrada“ werden Glasfaserkabel in bis dato noch nicht im Anschlussgebiet integrierten Gebieten verlegt, aber auch in neuen Gemeinden, Bezirken und Bauentwicklungszonen. „Mit Autostrada schließen wir geografische Lücken im bestehenden Netz und verstärken die Anbindung von nicht verkabelten Häusern und Wohnanlagen außerhalb des bisherigen Versorgungsgebietes. So können künftig noch mehr Kunden von schnellstem Internet und den weiteren Diensten von upc cablecom profitieren. Gleichzeitig können damit flächendeckende Produkte, wie beispielsweise das Mobilfunkangebot oder Wi-Free, unser grosses Wi-Fi Netzwerk, noch besser betrieben und vermarktet werden“, erklärt Tveter. Neben dem eigenen Netzausbau

setzt upc cablecom auch auf strategische Partnerschaften mit Gemeinden oder Städten oder auf die Übernahme von bestehenden regionalen Netzbetreibern.

Schnelles Internet wird im Alltag vorausgesetzt

Die Kundinnen und Kunden brauchen immer mehr Bandbreite – also ein immer schnelleres und leistungsfähigeres Internet zum Streamen von Filmen, Up- und Downloaden von Videos und Fotos oder zum Versenden grosser Dateien. Im vergangenen Jahr hat sich der Internetverkehr im Netz von upc cablecom um rund 50 Prozent erhöht.

Einer der grössten Vorteile des hybriden Glasfaserkabelnetzes von upc cablecom ist, dass es durch stetige Investitionen leistungs- und wachstumsfähig ist, ohne dass komplett neue Netze gebaut werden müssen.

Mit dem Verfügbarkeitscheck Interesse am Glasfasernetz bekunden

Bewohnerinnen und Bewohner, Gemeinden, Immobilienfirmen und Hausbesitzer in noch nicht angeschlossenen Gebieten können schnell und unkompliziert einen Verfügbarkeitscheck durchführen und ihr Interesse am Glasfasernetz von upc cablecom bekunden. Das betrifft Neubauprojekte ebenso wie bereits bestehenden Wohnungen und Häuser. Das Interesse kann mit der Eingabe der Adresse in der Schweiz auf www.upc-cablecom.ch oder in Österreich unter www.upc.at/verfuegbarkeit/ angemeldet werden.

Medienschaffenden stehen wir für weitere Informationen gerne zur Verfügung:

upc cablecom
Media Relations
Tel. +41 58 388 99 99
media.relations@upc-cablecom.ch
@upcch_media

Über upc cablecom

upc cablecom – eine Tochtergesellschaft der britischen Liberty Global – ist eine führende Anbieterin von Kommunikation und Unterhaltung in der Schweiz. Mehr als 1,3 Millionen Kunden vertrauen auf ihre vielfältigen Produkte für Fernsehen, Internet, Telefonie und Mobilfunk. Das eigene Hochleistungsnetz aus Glasfaserkabel versorgt schweizweit 2,1 Millionen Haushalte und Geschäftskunden. Die gemeinsame Regionalorganisation Österreich/Schweiz erzielte 2014 mit mehr als 2'500 Mitarbeitenden einen Umsatz von CHF 1,6 Milliarden (EUR 1,4 Milliarden). upc-cablecom.ch/de/about

Über Liberty Global

Liberty Global ist das grösste internationale Kabelunternehmen und verfügt über Standorte in 14 Ländern. Wir öffnen das Tor zur digitalen Welt und machen es möglich, ihre endlosen Möglichkeiten zu entdecken und zu erleben. Unsere marktführenden Produkte laufen auf Netzwerken der neuesten Generation sowie innovativen Technologieplattformen. Per 30. September 2015 bediente das Unternehmen weltweit 27 Millionen Kunden mit insgesamt 57 Millionen Verträgen für Fernsehen, Breitbandinternet und Telefonie. Hinzu kommen 5 Millionen Mobilfunkkunden und WiFi Zugang an über 6 Millionen Standorten.

Die Unternehmen von Liberty Global werden zurzeit zu zwei Tracking Stock Gruppen zugeordnet: Die Liberty Global Group (NASDAQ: LBTYA, LBTYB und LBTYK), welche sich überwiegend aus europäischen Unternehmen zusammensetzt, und die LiLAC Group (NASDAQ: LILA und LILAK, OTC Link: LILAB), welche aus unseren Unternehmen in Latein Amerika und der Karibik besteht.

Zu den Marken von Liberty Global zählen Virgin Media, Ziggo, Unitymedia, Telenet, UPC, VTR und Liberty. Weitere Geschäftsfelder sind die Liberty Global Business Services sowie der Investmentfonds Liberty Global Ventures. Weitere Informationen gibt es unter: libertyglobal.com