



Medienmitteilung

Wallisellen, 10. Juni 2015

upc cablecom übernimmt die Gemeinschaftsantennenanlage der Einwohnergemeinde Beromünster

Die Gemeinde Beromünster betrieb bis anhin auf ihrem Gemeindegebiet (Ortsteil Beromünster) ein eigenes Kabelnetz. Die Einwohnergemeinde hat sich nun entschieden das Glasfaserkabelnetz auf den 1. Oktober 2015 an die langjährige Partnerin upc cablecom zu verkaufen.

Die Einwohnergemeinde Beromünster hat an der gestrigen Gemeindeversammlung entschieden, dass das Glasfaserkabelnetz an upc cablecom verkauft wird. Der Verkauf an upc cablecom kommt nicht von ungefähr, da bereits eine langjährige und erfolgreiche Partnerschaft zwischen der Gemeinde und upc cablecom besteht. upc cablecom zeichnete bisher verantwortlich für die gesamte Versorgung mit Radio- und Fernsehprogrammen sowie Telekom-Diensten.

Mit der Übernahme des Kabelnetzes durch upc cablecom kommen die rund 850 Abonnenten in Beromünster nun auch in den Genuss des neuen 3-in-1 Kabelanschlusses, welcher TV, Internet und Telefonie vereint. Bereits im Anschluss verfügbar sind über 70 digitale Fernsehsender, 40 davon in garantierter HD-Qualität, mehr als 170 digitale Radiosender und eine 2 Mbit/s-Internetverbindung inklusive Gratis-Modem. Der Kommunikationsanschluss ist zusätzlich mit einem Festnetzanschluss ohne monatliche Gebühr ausgestattet. Des Weiteren kann mit der upc Phone App auch unterwegs zu Festnetzтарifen telefoniert werden – sogar im Ausland. Die Abonnenten haben zudem die Möglichkeit, von Produkten wie MyPrime, Wi-Free und Horizon Go – dem Fernsehen für unterwegs – zu profitieren.

„Wir möchten uns bei der Einwohnergemeinde Beromünster für die angenehme und erfolgreiche Partnerschaft in all den Jahren bedanken. Wir freuen uns, dass die rund 850 Abonnenten nun von allen unseren innovativen Produkten und Services profitieren können und sich damit den Zugang zur Zukunft im Telekommunikations- und Entertainmentbereich gesichert haben“, so Ivan Nash Vila, CFO bei upc cablecom.

Der Gemeinderat von Beromünster ist sich sicher, dass die Einwohnerinnen und Einwohner mit dem Verkauf den richtigen Entscheid getroffen haben: „Durch die langjährige, erfolgreiche Zusammenarbeit mit upc cablecom sind wir überzeugt, die beste Lösung für unsere Kunden und für die Zukunft des Kabelnetzes gefunden zu haben.“

Medienschaffenden stehen wir für weitere Informationen gerne zur Verfügung:

upc cablecom

Media Relations

Tel. +41 58 388 99 99

media.relations@upc-cablecom.ch

@upcch_media

Über upc cablecom

upc cablecom – eine Tochtergesellschaft der britischen Liberty Global – ist eine führende Anbieterin von Kommunikation und Unterhaltung in der Schweiz. Mehr als 1,4 Millionen Kunden vertrauen auf ihre vielfältigen Produkte für Fernsehen, Internet, Telefonie und Mobilfunk. Das eigene Hochleistungsnetz aus Glasfaserkabel versorgt schweizweit 2 Millionen Haushalte und Geschäftskunden. Die gemeinsame Regionalorganisation Österreich/Schweiz erzielte 2014 mit mehr als 2'500 Mitarbeitenden einen Umsatz von CHF 1,6 Milliarden (EUR 1,4 Milliarden). upc-cablecom.ch/de/about

Über Liberty Global

Liberty Global ist das grösste internationale Kabelunternehmen und verfügt über Standorte in 14 Ländern. Wir öffnen das Tor zur digitalen Welt und machen es möglich, ihre endlosen Möglichkeiten zu entdecken und zu erleben. Unsere marktführenden Triple-Play-Dienste laufen auf Netzwerken der neuesten Generation und innovativen Technologieplattformen. Per 31. März 2015 bediente das Unternehmen weltweit 27 Millionen Kunden mit insgesamt 56 Millionen Verträgen für Fernsehen, Breitbandinternet und Telefonie. Hinzu kommen 5 Millionen Mobilfunkkunden in neun Ländern.

Zu den Marken von Liberty Global zählen Virgin Media, UPC, Ziggo, Unitymedia, Telenet, VTR und Liberty. Weitere Geschäftsfelder sind der Geschäftskunden-Bereich, Liberty Global Business Services sowie der Investmentfonds Liberty Global Ventures. Weitere Informationen gibt es unter: libertyglobal.com